



DAG VAN DE CHEMIE TREKT 20.000 BEZOEKERS

'WETENSCHAP IS DE BASIS VAN ALLES'

Proefjes doen bij Corbion.

FOTO'S: SJOERD VAN DER HUICHT

Net als bij de voorgaande editie in 2015 wisten tijdens de zonovergoten Dag van de Chemie op 6 oktober velen de weg te vinden naar een van de 69 chemie-deelnemers op 23 locaties. "Fantastisch om te zien dat de deelnemende bedrijven alles uit de kast haalden om familie van medewerkers, omwonenden, kinderen en andere geïnteresseerden te vertellen over de organisatie en producten die ze maken", zegt Vicky Hendriks, communicatieadviseur bij de VNCI. "Vooral de trots die te zien was bij de organisatie-teams van de diverse deelnemers was erg mooi".

Wetenschap is de basis van alles. Mensen beseffen te weinig dat wetenschap en de techniek die er nodig is om dat allemaal toe te passen heel belangrijk is in de maatschappij. In zo'n weekend kun je heel mooi aan de mensen laten zien hoe interessant dat is." Dit zei astronaut André Kuipers bij zijn bezoek aan de Zernike Campus in Groningen tijdens het Weekend van de Wetenschap op 6 en 7 oktober.

Kuipers was samen met kunstenaar Daan Roosegaarde en hoogleraar ontwikkelingspsychologie Eveline Crone een van de drie ambassadeurs van het wetenschapsweekend, waar de Dag van de Chemie dit jaar mee samenviel. Kuipers bracht ook een bezoek aan BASF in Heerenveen, dat onder meer een Kids Lab en een tour door het BASF Lab had georganiseerd.

Ook op Chemie Park Delfzijl openen bedrijven hun deuren voor het

publiek om te laten zien hoe de chemie op een verantwoorde wijze bijdraagt aan producten die het leven beter, makkelijker en gezonder maken. Bij poort 3 stond een grote tent waar onder meer de AkzoNobel-bedrijven (MEB, MCA, Zout, Delesto en joint venture Delamine), Teijin Aramid, BioMCN en Lubrizol zich presenteerden. Kinderen konden er proefjes doen en er waren rondleidingen per bus over het park. Ook Chemelot in Geleen (2500 bezoekers) bood een site-tour langs ►

de fabrieken. In de speciale kids-bus werd het Chemelot-verhaal op een toegankelijke manier verteld. Tijdens de masterclass 'De Wereld van Geuren' van Tanja Deurloo, chemicus en parfumdesigner, kwam de rol van geur in het dagelijks leven en de relatie met chemie aan bod. Sieger Kooij, scheikundeleraar en YouTube-docent, gaf een masterclass over de rol van scheikunde.

Niacet in Tiel (780 bezoekers) liet zien hoe je verschillende zouten maakt en hoe dit bijdraagt aan voedselveiligheid. Bij Huntsman Holland in Rotterdam (700 bezoekers) konden kinderen slijm en stuiterballen maken en konden bezoekers zien aan welke eindproducten Huntsman een bijdrage levert.

Carbogen Amcis in Veenendaal was een van de bedrijven die bezocht werden door VNCI-voorzitter Bernard Wientjes, naast Corbion en BASF De Meern. Bezoekers konden er proefjes doen in het laboratorium en rondleidingen volgen in de productiefaciliteiten. Ook was er een escaperoom en kon er geabseild worden. Zoals bij veel deelnemende bedrijven was ook hier informatie beschikbaar over hoe je een carrière in de chemie kunt beginnen. ■



Chemie Park Delfzijl.

FOTO: DE EEMSKRANT



Abseilen bij Carbogen Amcis.



BASF De Meern.



André Kuipers bij BASF in Heerenveen.

FOTO: OMROP FRYSLÂN



BASF De Meern.



Corbion.