

## VERSLAG VNCI STAKEHOLDERDIALOOG

Datum: 9 februari 2011  
Plaats: Conferentiecentrum Woudschoten, Zeist

Op 9 februari 2011 ging de VNCI voor de eerste keer in uitgebreid gesprek met verschillende stakeholders over haar Responsible Care(RC) programma. De belangrijkste boodschappen van de stakeholders waren:

- De ambities van een aantal doelen (Innovatie&Duurzaamheid, Transport, Milieu en Energie&klimaat) van het RC programma zijn nog niet voldoende.
- Op het gebied van Milieu mag de VNCI een duidelijker stip op de horizon zetten en moet zij consistent optreden.
- Op het gebied van Veiligheid zou de VNCI met meer indicatoren kunnen komen en deze laten zien om het verhaal naar buiten te communiceren.
- De VNCI zou Gezondheid breder kunnen zien zoals 'goed werkgeverschap' en over de keten aandacht moeten geven aan gezondheid.
- De VNCI kan partijen samen brengen en voor stimulering van 'green deals' zorgen door bijvoorbeeld te laten zien dat er (meer) winstgevendheid is te behalen met eco (premium) en/of duurzame producten.
- Om het sociale component aan te brengen in het RC programma zou de VNCI kunnen starten met de internationale standaarden en richtlijnen rondom sociale thema's als uitgangspunt te nemen.

### Introductie

Al enkele jaren gaat de VNCI in gesprek met verschillende stakeholders. Echter heeft de VNCI het gevoel dat hierin een verdiepingsslag kan worden gemaakt en zodoende heeft zij de VBDO ingeschakeld. Met uitbreiding van de groep van stakeholders en een aantal nieuwe invalshoeken hoopt de VNCI duurzaamheid verder te trekken dan het Responsible Care programma dat zij hanteren.

### Overzicht stakeholderdialoog

De middag begon met een inleiding van Giuseppe van der Helm (directeur VBDO) waarna een introductie van de deelnemers volgde. Deelnemers werd gevraagd om in groepen van 2 te bespreken wat het meest duurzame chemische product is wat ze kenden. Hieruit kwam een breed palet van producten van bioplastic, tot poly melkzuur en recycling van petflessen naar voren. Aan de hand hiervan volgde de voorstelronde van de deelnemers.

Vervolgens schetste de heer Egberink de kaders van de chemische industrie en werd de missie en visie van de VNCI toegelicht. Ook werd er inzicht gegeven in de inhoud van het RC programma en het Global Charter wat voor de chemische industrie geldt. Heer Egberink gaf aan dat op het gebied van duurzaamheid er de laatste 5 jaar meer meters zijn gemaakt dan de 20 jaar daarvoor. Hierna was het woord aan de VBDO om de resultaten van de enquête onder de stakeholders met de groep te delen om vervolgens te starten met de dialoog.

### *Presentatie ontwikkelingen en resultaten enquête*

De enquête onder de stakeholders laat zien dat de stakeholders de gekozen thema's van het RC Programma van de VNCI als relevant beschouwen. De stakeholders vinden dat het merendeel van de onderwerpen in lijn is met de doelen van de VNCI. Daarnaast geven de

stakeholders aan dat het RC Programma op een goede manier de best practice beschrijvingen naar voren brengt.

Op dit moment vinden de stakeholders dat de ambities van een aantal doelen (Innovatie&Duurzaamheid, Transport, Milieu en Energie&klimaat) van het RC programma nog niet voldoende zijn. Ook wordt er aangegeven dat de duidelijkheid in rapportage op de onderwerpen Veiligheid, Gezondheid&Security, Transport, Milieu en Energie&Klimaat kan worden verhoogd. Daarnaast zijn er volgens de stakeholders een aantal onderwerpen en thema's die ontbreken zoals calamiteitenbestrijding en communicatie. Tevens geven de stakeholders aan dat het sociale component in de RC rapportage onderlicht lijkt te zijn. Een van de grootste mogelijke verbeterpunten volgens de stakeholders is de kwantificatie van de doelstellingen van het RC programma. De stakeholders geven aan dat de rapportage bijzonder beschrijvend en weinig analyserend is. De VNCI zou meer toelichting kunnen geven over de (grenzen) rol en verantwoordelijkheid van de chemische industrie en daaraan het grotere plaatje van de industrie in de toekomst verbinden.

### ***Dialog***

Na de presentaties ging de groep drie subgroepen uiteen om in dialoog te gaan over de dilemma's en de doelen van het RC Programma van de VNCI.

### ***Ronde 1***

In de eerste ronde werd aan de deelnemers de vraag gesteld om concretere doelstellingen te formuleren op de onderwerpen Milieu, Veiligheid en Gezondheid van het RC programma.

### **Milieu**

Volgens de deelnemers zou de VNCI duidelijker een stip op de horizon moeten zetten en door middel van een en inspirerend doel richting kunnen geven aan een ambitie. Het voldoen aan de Europese doelen voor het milieu zou een mogelijk startpunt kunnen zijn bij het maken van de doelstellingen. Het sluiten van de kringloop, de biobased economy en hernieuwbare bronnen zouden een kompas kunnen zijn. Ook kunnen er specifieke doelstellingen worden gemaakt voor zaken als water, bodem of lucht. Door de vele convenanten binnen de chemische industrie zou het gemiddeld ambitie niveau van het RC programma omhoog kunnen gaan.

De VNCI zou doelen kunnen zetten voor een bepaalde omzet uit eco premium/groene producten(de definitie van deze producten moet echter goed worden geformuleerd. In het algemeen zou de VNCI ook een rol kunnen spelen in de bewustwording van de consument door de alternatieven beter in kaart te brengen en te communiceren. Concrete reductie doelstellingen zouden kunnen worden opgehangen aan CO2 en NOx (SOx). Een idee was dat de VNCI dit soort emissies begrijpelijk zou moeten maken voor de consument. Aanvullend werd gezegd dat de VNCI helderheid zou moeten verschaffen rondom haar lobby activiteiten zoals bv de lobby die de doelstelling bij CO2 reductie van 30% naar 20% heeft gebracht. De deelnemers gaven aan nog een aantal zaken te missen zoals de positieve bijdrage van de industrie aan milieu effectiviteit. De VNCI zou de chemische industrie kunnen aanmoedigen om stimulerend bezig te zijn in plaats van steeds minder slecht. Het andere aspect wat nu in milieudoelstellingen mist is volgens de deelnemers het menselijk aspect rondom milieu. Zo is er milieuwinst te behalen door menselijk gedrag en de VNCI zou hier voorbeelden van kunnen geven.

### **Veiligheid**

Volgens de deelnemers is dit onderwerp onder andere gekoppeld aan het imago van de industrie wat snel in het geding komt bij rampen. De afgelopen tijd hebben zich een aantal calamiteiten voortgedaan bij chemische bedrijven en de sector lijkt hier in plaats van pro-actief reactief te reageren. Voor investeerders is veiligheid een belangrijk thema. Zij willen zien wat een bedrijf aan veiligheid doet. De chemische industrie zou hier met meer

indicatoren kunnen komen en deze laten zien om het verhaal naar buiten te communiceren. Hierbij moet worden uitgekeken dat de industrie zich niet blind staart op een paar indicatoren en zo de brede kijk op veiligheid verliest. Als oplossing zou de VNCI hier brede toepasbare parameters voor moeten opstellen. Enkele deelnemers gaven aan dat industrie een slechte omgang met risico's heeft en dat door toenemende uitbesteding dit vaker mis zal gaan. De VNCI zou bij de mensen op de werkvloer meer blinde vlekken rondom veiligheid naar boven moeten halen. Veiligheid heeft daarnaast ook met transport te maken en de suggestie was dat toe te voegen aan het veiligheidsperspectief.

### Gezondheid

De VNCI zou dit onderwerp breder kunnen zien zoals 'goed werkgeverschap' en over de keten aandacht moeten geven aan gezondheid. Er zijn verschillende niveaus waarbij men voor gezondheid doelstellingen zou kunnen maken en sommige raken ook het onderwerp veiligheid. Zo werd er gedacht aan; uitvoering van de arbo, geluk van de werknemers etc. Op het gebied van de arbo zou de VNCI naar andere sectoren (bv de bouw) kunnen kijken om hiervan te leren bij het formuleren van doelstellingen.

Een deelnemer kaartte aan dat de VNCI de kansen rondom gezondheid ook meer zou kunnen benadrukken. Hierbij werd een voorbeeld gegeven van een hydropack in Kenia dat voor schoon drinkwater zorgt en tevens business creëert. De VNCI zou zich het doel kunnen stellen om kennisdeling op het gebied van gezondheid te stimuleren. Zo zou de VNCI koplopers op het gebied van gezondheid kunnen koppelen aan bedrijven die op dit onderwerp nog vele slagen te maken hebben. Een andere suggestie was dat de VNCI onderzoek zou kunnen doen naar gezonde en veilige materialen om zo innovatie rondom dit thema te stimuleren.

### *Ronde 2*

In de tweede ronde werden er drie onderwerpen besproken: financiële stimulans, sociale component en kennisoverdracht & communicatie van het RC Programma.

### Financiële stimulans

Deelnemers dachten hierbij aan het vergroening van 'het systeem' vergroten door bv aanpassing van het belastingsysteem, financiële systeem, subsidies etc. Zo kan men denken aan het pleiten van belasting op energie en grondstoffen en financiële instrumenten om milieuvriendelijk handelen te stimuleren.

Het werd duidelijk dat er rondom dit thema een aantal uitdagingen zijn. Bijvoorbeeld, de positie van de VNCI wat betreft de ambitie op dit thema. De deelnemers gaven aan dat de VNCI een ambitie zou kunnen uitspreken en zo trachten leidend te zijn in de vergroening binnen de industrie. Een voorbeeld is dat de VNCI een helder standpunt naar stakeholders en politiek moet innemen, hier consistent in moet zijn en over haar eigen schaduw heen moet stappen. Duidelijk uitdragen dat de industrie het anders gaat doen en gaan kijken wat zijn de oplossingen voor de industrie. Zo kan de VNCI partijen samen brengen en voor stimulering van 'green deals' zorgen door bijvoorbeeld te laten zien dat er (meer) winstgevendheid is met eco (premium) en/of duurzame producten. Ook zou de VNCI bedrijven kunnen stimuleren om duurzaamheid te integreren in de doelstellingen van (top) bestuurders. Echter waren er ook deelnemers die het internationale karakter van de industrie als argument aanhaalden om te beargumenteren dat een te sterke ambitie rondom de vergroening van het financiële systeem het risico van verslechtering van level playing field met zich mee brengt. Overall was er sterk het geluid dat de VNCI een duidelijkere ambitie zou kunnen, mogen en soms zelfs moeten uitspreken om de financiële stimulans rondom duurzaamheid op te pakken. Rol van de VNCI is met name kennis bundelen, best practices delen, richtlijnen opstellen en demo projecten geven.

### Communicatie van het RC programma

Het RC programma was van origine niet bedoeld om mee naar buiten te treden, inmiddels is dat wel het geval. Allereerst moet de VNCI duidelijk hebben wat zij precies wil met het RC programma. Zij kan vervolgens differentiatie van communicatie voor doelgroepen aanbrengen. De communicatie van de chemische industrie en hun rol met betrekking tot duurzaamheid is de laatste maanden regelmatig gebrekkig gebleken (reactie op rampen etc). De VNCI kan de risico's die de industrie loopt inventariseren en die delen met de sector. Ook kan het tot de taken van de VNCI behoren om meetbaar te maken hoe het ervoor staat met de ontwikkeling van indicatoren en hierbij kijken naar ontwikkelingen op internationaal niveau zoals Ruggie Framework. De VNCI kan bedrijven informeren over deze standaarden en mogelijk zelfs een code ontwikkelen voor de industrie.

Een ander belangrijk onderdeel in de communicatie rondom de rol van de chemische industrie is het simpel houden van de taal over de industrie. De VNCI zou goed moeten nadenken over sterke vertalingen van chemische vaktaal naar begrijpelijke taal voor de wereld buiten de chemische industrie.

### Sociale component

Uit de enquête onder de deelnemers bleek dat zoals de VNCI zelf ook al aangeeft het sociale complement op heden nog onderbelicht is in het RC programma. Het sociale component is uitdagend in zijn meetbaarheid maar op vele manieren van belang. De deelnemers gaven aan dat het de VNCI zou kunnen starten met de internationale standaarden en richtlijnen rondom sociale thema's als uitgangspunt te nemen. Bv fundamentele ILO normen, mensenrechten verdragen, Ruggie framework etc. Zo worden de thema's als omstandigheden waaronder mensen werken, impact als bedrijf op de samenleving en overige stap voor stap meegenomen. Het sociale component zou ook kunnen worden doorgetrokken naar eindgebruikers en consumenten zoals het tegengaan van prijsafspraken en heldere communicatie wat wel/niet goed is op productniveau. De VNCI zou naar brancheorganisaties kunnen kijken die met hun kop boven het maaiveld uitsteken om te kijken hoe zij sociale thema's oppakken. Vervolgens zou de VNCI een ambitie moeten formuleren en hier doelstellingen op termijn voor formuleren met tussen doelstellingen en een pad er naartoe.